

Attitudini

Motivato, autonomo e responsabile. Capace di pianificare, coordinare e organizzare il lavoro sia singolarmente che in gruppo. Predisposto all'iniziativa e alla leadership e dotato di mentalità aperta e creativa, ma allo stesso tempo pragmatica. Portato a trattare con le persone in modo disinvolto e determinato, grazie ad efficaci abilità relazionali e comunicative. [test di personalità "Myers-Briggs Type Indicator (MBTI)" – profilo INTJ]

Esperienze lavorative

- Dal 03/2007: **Consultant** presso il Gruppo Reply.
 1. Dal 06/2009: **Business Developer & Web 2.0 Specialist**, responsabile dell'offerta Web 2.0 di una delle società del Gruppo (Live Reply), con focus sulla creazione di asset tecnologici innovativi e convergenti (Web + Mobile + TV), design e realizzazione dei relativi proof-of-concept e loro proposizione commerciale al mercato Telco&Media.
 2. Dal 06/2009: Widgeting **Team Leader**, con l'obiettivo di gestire le attività di Project Management (plan tracking, resources allocation & coordination) e di Innovation Management (market research, use case design & new concept proposition) finalizzate allo sviluppo di Widget Web & Mobile.
 3. 05/2008-05/2009: Attività di **Pre-Sales & Business Development**, proposizione del prodotto e definizione dell'offerta per il lancio della soluzione Reply di Enterprise Social Networking **TamTamy** (www.tamtamy.com) in modalità SaaS e On-Premises.
 4. 07/2007-05/2008: **Project Manager** (Single Point Of Contact) per Vodafone Global nel Multi-Headed Instant Messaging Deployment Team, con l'obiettivo di coordinare le attività d'implementazione e d'integrazione (plan tracking & recommendations for actions) tra le OpCo di Vodafone (aree operations & marketing di VF-DE e VF-NL) e i relativi Partner/Vendor (Neustar / Microsoft, Yahoo!).
 5. 05/2007-07/2007: Attività interna di sviluppo nuovi concept su **IPTV & Mobile** e organizzazione delle attività processuali di Stage-Gate (product concept & business case) per la creazione di un Lab in grado di definire possibili applicazioni/prodotti/servizi da proporre ai clienti e al mercato.
 6. 03/2007-05/2007: Studio di assessment per Vodafone Italia sulle architetture **ADSL** per la distribuzione di servizi **IPTV** al fine di presentare scenari di business e descrivere l'intera catena end-to-end del servizio IPTV su rete fissa.
 7. Dal 04/2007: Gestione e redazione del **blog aziendale** (www.replyweb20.wordpress.com) e **sessioni di presentazione** a diversi convegni in ambito Telco&Media e Web&Enterprise 2.0 in qualità di speaker Reply.
- 01/2007-03/2007: **Innovation Analyst** presso 3 Italia, nella **Direzione Innovation** – R&D, Business Development and Strategic Marketing (prosecuzione delle attività di Stage, con focus su progetti già partiti).
 1. Gestione di un progetto inerente lo sviluppo tecnologico di apparati di fruizione di contenuti multimediali (**handsets/portable multimedia devices**, e.g. Digital Photo Frame) con valutazione degli impatti competitivi e individuazione delle opportunità di business coerenti con la roadmap di sviluppo dell'offerta.
 2. Monitoraggio dei principali temi inerenti il **broadcasting televisivo** (DVB-H, IPTV, Net TV, P2PTV, TV 2.0) e successiva definizione dei requisiti hardware/software di nuovi concept.
 3. Attività d'indagine e valutazione economica degli scenari di business inerenti le tecnologie wireless a corto raggio e relativi, in particolare, all'area del **proximity marketing**.
 4. Gestione di un progetto di realizzazione di **format televisivi innovativi** per la TV Digitale Mobile, dalla fase di ideazione a quella di produzione tramite la collaborazione di diversi media lab e università.
- 01/2006-01/2007: **Stage** presso 3 Italia, nella **Direzione Innovation** (aree Handsets & Task Force DVB-H).
 - ↳ Gestione delle **attività progettuali** dall'individuazione dell'innovazione (nuove handset features di prodotto/servizio di medio/breve termine) fino alle fasi di presentazione al Top Management e redazione del relativo white paper.
 - ↳ Attività di **scouting tecnologico e benchmarking** (on-line, off-line, conferenze e seminari del settore Telco/Wireless) in relazione ai temi trattati dal dipartimento e successiva analisi da un punto di vista olistico (aspetti strategici, commerciali, progettuali e tecnici); realizzazione di una newsletter interna con cadenza mensile sulle tematiche affrontate.

Collaborazioni

- 11/2006-01/2007: **Visiting Professor** del corso di Metodologia Progettuale III, presso l'università NABA (Nuova Accademia Belle Arti) con un ciclo di 6 lezioni relative al settore delle TLC.

Istruzione

- 12/2005: **Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale** (specialistica) conseguita nei tempi previsti presso il Politecnico di Milano. *Orientamento scelto*: Gestione d'impresa. *Votazione finale*: **110/110**.
↳ *Tesi dal titolo*: "La gestione del rischio nel Program Management: un modello organizzativo". *Relatore*: Professor E. Bartezzaghi. *Azienda coinvolta*: Business Integration Partners.
- 09/2003: **Laurea in Ingegneria Gestionale di Primo Livello** (triennale) conseguita nei tempi previsti presso il Politecnico di Milano. *Orientamento scelto*: Organizzazione. *Votazione finale*: **105/110**.
↳ *Tesi dal titolo*: "La cultura e il clima aziendale – Il cammino verso l'eccellenza". *Relatore*: Professor E. Bartezzaghi. *Azienda coinvolta*: Banca Popolare di Milano.
- 07/2000: **Maturità Scientifica** conseguita presso il Liceo Scientifico Statale "Elio Vittorini" di Milano.

Esperienze formative

Concorsi

- 07/2008: **Vincitore del concorso "Innovation Award 2008"** indetto dal Gruppo Reply per il miglior Business Plan presentato su un'idea innovativa relativa ad una soluzione Web 2.0.
- 11/2005 e 11/2004: **2 Borse di Studio** bandite dalla Fondazione Famiglia Legnanese e assegnate in seguito a concorso per titoli in relazione a meriti accademici.
- 04/2005: Diploma di **1° Classificato al "Nokia University Program"** – II Edizione, concorso nazionale in cui l'obiettivo è stato quello di elaborare un Marketing Plan per il lancio del prodotto Nokia 9500 Communicator.

Pubblicazioni

- 2007/2008: **Articoli sul mensile Jack** (numero 85, Ottobre 2007, pag.68; numero 88, Gennaio 2008, pag. 68; numero 91, Aprile 2008, pag. 58) e **Apogeeonline** (05/30/2007, "Le reti sociali si danno alla telefonia").
- 09/2007: **Articoli sul settimanale Computer World Italia** (anno 26, numero 26, 3 Settembre 2007, pag.32; numero 27, 10 Settembre 2007, pag.14; anno 27, numero 12, x Aprile 2008, pag. 1/copertina). *Titoli*: "La TV cavalca l'onda del Web 2.0" - 1ª e 2ª parte; "Dopo iPhone e Android siete pronti per la rivoluzione?".
- 12/2006 e 11/2006: **Articoli sul quotidiano economico Il Sole 24 Ore** (Insero **Nova24**: numero 51, 9 Novembre 2006, pag.15; numero 57, 21 Dicembre 2006, pag.17). *Titoli*: "La pubblicità arriva col bluetooth"; "Il ritorno silenzioso delle cornici digitali".

Corsi professionalizzanti

- 03/2008: Corso di Project Management (16 ore), organizzato da Reply.
- 01/2008: Corso "Web 2.0 Executive Bootcamp™" (8 ore), organizzato da Reply ed Hinchcliffe & Company.
- 08/2005: Visita e studio delle attività e dei processi operativi (8 ore) presso Nokia Production (fabbrica di Salo) e Nokia House Espoo (sede di Helsinki).
- 07/2005: Corsi intensivi di Formazione Manageriale (48 ore) presso il MIP Politecnico di Milano relativi a "Gestione strategica delle imprese della distribuzione", "Marketing & processi commerciali" e "Gestione e sviluppo delle risorse umane".
- 06/2005: Corso intensivo di Formazione Manageriale (26 ore) presso Nokia Italia (Nokia Mobile Phones, sede di Roma) con la collaborazione di Nokia Academy, relativo alle principali tecniche di marketing e vendite.
- 02/2005: Corso intensivo di "Gestione delle operations multimediali" (16 ore) presso il Politecnico di Milano.
- 07/2004: Corso intensivo di "Enterprise Risk Management" (20 ore) presso il Politecnico di Milano.

Competenze informatiche e linguistiche

- *Office automation*: Ottima conoscenza di **Microsoft Office** (Word, Excel, PowerPoint, Project, Visio).
- *Inglese*: Buono sia parlato che scritto.
- Dal 05/2007: Corsi di Business English in aula e telefonici (Shenker e goFluent).
- 06/2003: Conseguito **Toefl** (Test of English as a Foreign Language). *Punteggio ottenuto*: 227/300.
- 08/2002: Corso intensivo di Business English (120 ore) presso la Holmes College di Melbourne, Australia. *Livello ottenuto*: "Upper Intermediate".

Altre informazioni

Preferenze

- Settore d'interesse: **Telecomunicazioni (Telco&Media&Web)**.
- Aree d'interesse: **Marketing Strategico/Operativo, Project/Product Management, Innovation Management**.

Interessi

- Passione per le tecnologie Hi-Tech, Internet e Social Media.
- Passione per il giornalismo e la scrittura nei generi lettera e racconto.