

Marketing conversazionale

Dialogare con i clienti attraverso i social media e il Real-Time Web di Twitter, FriendFeed e Facebook

Luca De Felice

Prefazione di Fabrizio Galimberti

NOVITÀ

Pagine: 192

Codice: 17124

Collana: Marketing e comunicazione

Prezzo: € 20,00

ISBN: 978-88-6345-124-5

Uscita: marzo

Formato: 14×21

Confezione: broccura



Qual è il contenuto

Il **Web 2.0** sta progressivamente lasciando il posto a una nuova versione del Web, in cui si muovono *player* come Twitter, Facebook e FriendFeed, il **Real-Time Web**, differente da quella dei blog e dei tradizionali social network, e tutto basata su un modulo conversativo in tempo reale.

I paradigmi culturali e sociali che ne scaturiscono costituiscono i nuovi modi di comunicare, anche tra azienda e consumatore.

I mercati diventano **Conversazioni** e hanno un flusso sempre più *real-time*. Per le aziende è fondamentale partecipare, intervenire e confrontarsi, concependo ogni conversazione con gli utenti come uno spunto di riflessione e crescita.

L'imperativo oggi è interagire seguendo le nuove strategie del **Marketing conversazionale** e investire del tempo nella costruzione di relazioni ad alto valore aggiunto con le persone.

In 10 secondi

Ormai il marketing si fa su Internet. Questo è il primo libro che descrive le piattaforme del Real-Time Web, cioè Twitter, FriendFeed e Facebook, e spiega come le aziende devono utilizzare questi media della conversazione, applicando un nuovo modello di marketing.

Altre informazioni

Si tratta di una tematica fortemente innovativa (Real-Time Web) di cui tutte le aziende hanno bisogno anche se non ne sono ancora coscienti. Il testo è brillante e ricco di contenuti, ampliati dalle dirette esperienze dell'autore raccontate in prima persona, anche con l'aiuto di case history e interviste.

L'autore

Luca De Felice è Ingegnere Gestionale, consulente nel campo delle Telecomunicazioni e Responsabile dell'offerta Web 2.0 della società Live Reply (Gruppo Reply). Conduce un suo Blog dal 2006 (www.lucadefelice.com).

In libreria

* economia/management

* finanza

* tascabili

* marketing

* saggistica

* impresa

* comunicazione

* tempo libero

Marzo 2010

GRUPPO24ORE

La cultura dei fatti